

	 20 lat doświadczenia w innowacjach
Jerzy Tchórzewski Graphic Designer / Architekt marki / Projektant doświadczenia	 Manifest 
goodgoodbranding@gmail.com +48 736 868 182 Kraków PROFIL	
W swojej pracy wdrażam podejście Brand Experience 360° – tworzę marki, które działają spójnie na poziomie wizji, strategii, języka wizualnego i doświadczenia użytkownika, niezależnie od kanału kontaktu. Projektant graficzny, art director i założyciel Hmmmstudio, JESTSTUDIO, Good Branding, Fundacji Gdzie, Latającego Muzeum i wielu innych inicjatyw (kreatywnych, kulturalnych, biznesowych) Od ponad 20 lat tworzę identyfikacje wizualne, ekspozycje, produkty i doświadczenia marki oparte na lokalności, narracji i odpowiedzialnym projektowaniu. Łączę rzemiosło z technologią, projektuję z uwzględnieniem etyki, AI i zrównoważonego podejścia. Członek STGU. Laureat nagrody Projekt Roku organizowanej przez Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej oraz wyróżnień na platformie Behance w kategorii Graphic Design. KLUCZOWE UMIEJĘTNOŚCI	• Mostowa Art Cafe – branding oparty na lokalności i unikatowym doświadczeniu • Trefl – projekt jubileuszowej talii kart przedstawiającej realia PRL w Polsce • PAIP – platforma edukacyjna: animacje, książki, gry • Easy Yachting – innowacyjny design, technologie AR i VR oraz kompleksową obsługę użytkownika, oferując spersonalizowane doświadczenia podróży i budując globalną społeczność miłośników żeglarstwa • Nadruk na szkłe na Filharmonii Łódzkiej – projekt fasady 480 m2 • Projekt Roku STGU – kampania społeczna „Kupuj odpowiedzialnie” • ABB - Interaktywna publikacja Annual Raport oraz Koncepcja i realizacja kampanii produktowej należącej do ABB firmy Baldor - Reliance ® WYRÓŻNIENIA I OSIĄGNIĘCIA
• Branding, identyfikacja wizualna, naming • Projektowanie przestrzeni i doświadczeń (retail, ekspozycje, mapping) • Projektowanie UI/UX, aplikacji i publikacji • Ilustracja, animacja, projektowanie systemowe • Tworzenie koncepcji, raportów, prezentacji • Integracja AI w procesie projektowym, creative AI-human flow • Design thinking, etyka projektowania • Art direction, kierowanie zespołami kreatywnymi WYBRANE PROJEKTY	Publikacja Branding wartości. Manifest projektowy. Projekt Roku (STGU) – I miejsce w kategorii „Etyka” za projekt „Kupuj odpowiedzialnie”; Good 50x70 – Triennale di Milano (jeden z 6 projektantów z Polski); London Illustrator Fair – prezentacja talii „Czas Pokazać Karty” (wydana przez Art of Play); DMY Berlin – udział w sekcji All Stars z grą LOVE IT; wyróżnienia Behance (projekty LSD i Czas Pokazać Karty); WeTransfer FLOW Contest – wśród 20 zwycięzców spośród 1200 zgłoszeń; I miejsce w konkursie na plakat Festiwalu Żydowskie Motywy; II miejsce – konkurs Urzędu Patentowego RP; Laureat Konkursu Galerii Plakatu AMS; udział w Biennale Plakatu w Warszawie i Katowicach, Poster Festival Ljubljana, Sejm RP (20 lat demokracji), FETA, Warmia Rebelia Kultury, Photo Fringe, YES!we can!, Muzeum Plakatu w Wilanowie; wystawy indywidualne i zbiorowe (Galeria M, ASP Kraków i Łódź, Design Młodych IWP, Design Attack Kraków).
	EDUKACJA 2024 - Green Digital Skills INCO Academy. 2023 - Uczestnictwo w warsztatach DtB Sustainability Summit Gdynia 2022 - Certyfikat unijny w zakresie projektowania Dostępnego Concordia Design Poznań 2000–2005 Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie – Wydział Grafiki 1994–1999 Liceum Plastyczne w Krakowie JĘZYK Angielski – komunikatywny